

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, KEPERCAYAAN, DAN KEPUASAN
PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

JNE JAKARTA BARAT

(Studi Pada Mahasiswa di Universitas Esa Unggul)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Konsentrasi Manajemen Pemasaran**

Disusun oleh :

DIAN DAMALITA SUNANTI

2011-11-024



PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL

JAKARTA

2015